

BUNBURY FILMS: INFORMER POUR RÉAGIR, ET PROVOQUER POUR FAIRE AGIR



Fondée par Frédéric Bohbot en 2002, BUNBURY FILMS (www.bunburyfilms.com) est une société de production et de distribution cinématographiques montréalaise. Elle produit en anglais et français des films-documentaires à la fois indépendants et provocateurs, ainsi que des films de fiction pour la télévision, le cinéma et la diffusion sur internet, au Canada et à l'étranger. Des sujets hétéroclites qui informent sans jugement sur des faits réels troublants, étonnants et originaux.

Frédéric Bohbot, le producteur, réalisateur et fondateur de cette entreprise, a su tirer profit de sa longue expérience dans le milieu bancaire. Il a apprivoisé les chiffres et a pu assouvir sa passion pour le cinéma en changeant de vie, et en se réorientant vers la commercialisation de films. Présent en Amérique du Nord et en Europe entre autres, Bunbury Films produit plusieurs documentaires par année et s'est vu attribuer de nombreuses récompenses par le métier.



>>> Par Laëtitia Sellam

Entrevue du 21 février 2011 avec le producteur-réalisateur.

LS : La production et la réalisation de documentaires se sont offertes à vous après une carrière dans la finance, comment passe-t-on avec succès d'un monde à l'autre?

FB : Assez facilement en fait, car en tant que producteur, les chiffres et les tâches administratives occupent encore la majeure partie de mon temps. Je suis constamment à la recherche de financement et je dois sans cesse évaluer les budgets de production avant de lancer un nouveau projet. Chaque semaine, des réalisateurs viennent à ma rencontre pour trouver un moyen de financer leurs idées. Il me faut alors déterminer le potentiel créatif et commercial du sujet avant de répondre. Les jeunes artistes doivent se sentir en confiance et accepter que, parfois, je leur demande de modifier l'idée de base pour qu'elle devienne rentable. Pour ce faire, j'ai développé une facette créative, révélée dans le documentaire « Nazi un jour », qui me permet de communiquer

efficacement avec les réalisateurs. Mon potentiel artistique n'est pas essentiel, car je préfère diriger en laissant libre cours aux idées et je concentre ensuite mes énergies sur une distribution rentable. Le producteur est toujours, de près ou de loin, au cœur de l'action et du processus. Son rôle consiste en un parfait équilibre entre gestion, coordination et créativité.

LS : Quels sont vos premiers critères de sélection pour décider de produire un documentaire, et croyez-vous que travailler avec la même équipe de tournage est un gage de réussite supplémentaire?

FB : Travailler avec la même équipe est un avantage certain, car la confiance et la complicité sont des atouts supplémentaires pour obtenir le résultat voulu. Lorsque l'équipe sur place tourne des mois entiers sans moi et que je viens ponctuellement pour vérifier si tout se passe comme prévu, je peux prendre le recul nécessaire et superviser uniquement le projet dans son ensemble. La réalisation de documentaires nécessite de toujours saisir le vif du sujet et d'anticiper l'action des protagonistes ainsi que leurs émotions spontanées. Un documentaire est une fiction qui relate la réalité, qui joue avec le temps et suit un fil conducteur, même si, comme au cinéma, tout n'est pas filmé dans l'ordre. Dans la majorité des cas, je choisis de produire sur un coup de cœur; l'intuition reste une valeur sûre dans mes critères de sélection. Par contre, la réalité du marché et des diffuseurs entraîne parfois un peu



